

PLAN DE ESTUDIOS

Su plan de estudios está estructurado en materias integradas en función de las competencias profesionales fundamentales del administrador que labore en cualquier tipo de organización y que, por tanto, su diseño se orienta al desarrollo de competencias transversales requeridas por los diferentes ámbitos de la gestión actual, con un alto dominio de la tecnología y de competencia idiomática, y que a lo largo del proceso formativo que implica, el estudiante desarrollará permanentemente proyectos de intervención en organizaciones de manera colaborativa y alineada a los propósitos estratégicos de la organización en la que realizara sus prácticas y labor social.

Áreas	Créditos	%
<u>Área de Formación Básica Común Obligatoria</u>	96	23
<u>Área de Formación Básica Particular Obligatoria</u>	228	56
<u>Área de Formación Especializante Selectiva</u>	27	7
<u>Área de Formación Optativa Abierta</u>	57	14
Número mínimo de créditos requeridos para optar por el grado:	408	100

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICO COMÚN OBLIGATORIA

Materias	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Construcción del Concepto de Cultura	CT	56	24	80	9
Definición de Problemáticas Culturales	CT	56	24	80	9
Contextualización de la Cultura	C	72	0	72	10
Desarrollo Organizacional	T	30	50	80	7
Conformación y Manejo de Grupos de Trabajo	CT	40	40	80	8
Análisis de Organizaciones e Instituciones Sociales	C	54	0	54	7
Museografía	CT	40	40	80	8
Estrategias de Conservación y Preservación de Colecciones	CT	40	40	80	8
Liderazgo, Toma de Decisiones y Negociación	T	20	40	60	6

Análisis Regional	CT	50	22	72	8
Sistematización de la Experiencia	CT	45	45	90	9
Análisis de la Organización Política del Estado	C	54	0	54	7
Totales:		557	325	882	96

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICO PARTICULAR OBLIGATORIA

Materias	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Intervención Sociocultural	CT	50	30	80	9
Diseño de Proyectos Culturales	CT	50	30	80	9
Comunicación de la Cultura	C	80	0	80	11
Promoción y Difusión Cultural	CT	40	40	80	8
Evaluación de Proyectos Institucionales	CT	45	35	80	8
Diagnostico Cultural	CT	50	30	80	9
Legislación Cultural	C	80	0	80	11
Planificación y Administración Cultural	CT	50	40	90	10
Mercadeo Cultural	CT	50	30	80	9
Producción Escénica y Montaje	CT	40	60	100	9
Evaluación de Programas Culturales	CT	50	40	90	10
Intervención Sociocultural de las Regiones	CT	50	30	80	9
Análisis y Diseño de Políticas Culturales	CT	60	30	90	10
Gestión de Recursos	CT	40	60	100	9
Profesionalización de la Gestión Cultural	C	72	0	72	10
Formación de Públicos	CT	50	40	90	10
Organización de Servicios Culturales	CT	40	60	100	9
Desarrollo de Entornos Culturales Virtuales	T	30	60	90	8

Creación de Redes de Cooperación	CT	50	30	80	9
Economía de la Cultura	CT	60	20	80	9
Gestión de Políticas Culturales Internacionales	CT	60	30	90	10
Laboratorio de Proyecto integrador de Titulación	L	20	80	100	8
Laboratorio de Creación de Proyectos Institucionales	L	0	60	60	4
Laboratorio de Ejecución de Proyectos Institucionales	L	0	60	60	4
Laboratorio de Creación de Proyectos Municipales	L	0	60	60	4
Laboratorio de Ejecución de Proyectos Municipales	L	0	60	60	4
Laboratorio de Creación de Proyectos Regionales	L	0	60	60	4
Laboratorio de Ejecución de Proyectos Regionales	L	0	60	60	4
Totales:		1117	1135	2252	228

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE SELECTIVA

Materias	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Seminario Monográfico de Investigación Cultural	S	20	60	80	7
Análisis Coyuntural y del Entorno	CT	50	30	80	9
Patrimonio Cultural	CT	60	20	80	9
Inndustrias y Empresas Culturales	CT	50	30	80	9
Diseño de la Comunicación Organizacional	CT	40	40	80	8
Cartografía de la Cultura	CT	50	30	80	9
Desarrollo Social	CT	60	20	80	9
Valuación de Obra Artística	CT	60	30	90	10
Educación Artística	CT	60	30	90	10
Periodismo Cultural	CT	50	30	80	9
Cultura y Procesos Sociales	C	72	0	72	10

Estrategias de Cooperación Cultural	CT	40	40	80	8
Panorama General del Arte en México	CT	60	20	80	9
Organización de Festivales Culturales	T	40	60	100	9
Radio y Televisión Cultural	CT	50	40	90	10

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

Materias	Tipo	Horas teoría	Horas práctica	Horas totales	Créditos
Estrategias para la Enseñanza	CT	40	40	80	8
Análisis de Datos Cuantitativos	CT	50	40	90	10
Sociología del Arte	C	72	0	72	10
Divulgación de la Ciencia	CT	50	40	90	10
Promoción de la Lectura	CT	50	40	90	10
Conceptualización de Proyectos sobre Biodiversidad	CT	60	20	80	9
Análisis de la Propiedad Intelectual	C	72	0	72	10
Estrategias para la Recreación	CT	40	40	80	8
Promoción de la Cultura Popular	CT	60	20	80	9
Promoción y representación artística	CT	40	40	80	8
Creación de Empresas Culturales	CT	60	20	80	9