

# Licenciaturas UDEMEX/UDG

## GESTIÓN CULTURAL

La Licenciada y el Licenciado en Gestión Cultural serán capaces de analizar la realidad para detectar problemas, oportunidades y necesidades, así como para crear prospectivas y escenarios posibles a partir de diagnósticos elaborados con metodología científica. Una vez hecho el análisis, las y los estudiantes diseñarán estrategias de intervención, gestionará y administrará recursos y sabrá operar y evaluar las acciones incluyendo aspectos legales, sociales y el uso de tecnologías de información y comunicación.

### Perfil de ingreso

- Interés por las manifestaciones culturales
- Preferentemente, participar en alguna actividad relacionada con la promoción, investigación y/o creación de la cultura
- Habilidad por conformar y trabajar en equipo proyectos en común
- Facilidad para comunicarse por escrito y oralmente
- Actitud autocrítica
- Gusto por la lectura
- Actitud crítica ante los procesos sociales de su comunidad
- Habilidad en el uso de la computadora, manejo de programas de texto y conocimiento para navegar en Internet.
- Visión de la gestión cultural como una opción profesional.

### Perfil de egreso

Las y los egresados de la Licenciatura en Gestión Cultural serán profesionales altamente capacitados para:

- Diagnosticar problemáticas, necesidades y oportunidades en la organización social de la cultura desde una metodología científica
- Diseñar e implementar proyectos culturales acordes a un diagnóstico sistemático que permita, por una parte, atender las problemáticas detectadas, pero también que las

acciones a desarrollarse en su conjunto sean coherentes, rentables, viables y que faciliten la participación respetuosa y democrática de la población a la que va dirigida

- Gestionar y administrar los recursos necesarios para la realización de los proyectos y políticas de una manera eficaz, eficiente, creativa y honesta
- Diseñar estrategias de participación, conformar y dirigir equipos de trabajo, así como generar y comunicar información de una manera abierta, reflexiva y autocrítica
- Difundir las acciones culturales a partir del conocimiento y manejo de diversas estrategias de comunicación social
- Operar, dirigir y monitorear proyectos culturales a partir del diseño y ejecución de estrategias de intervención sociocultural de una forma flexible, eficiente, eficaz y asertiva.
- Evaluar y sistematizar su práctica como un proceso cotidiano y permanente que le permita por un lado, mejorar su trabajo y por otro, documentar y compartir experiencias con otros colegas

### **Duración**

8 semestres