

Licenciaturas UDEMEX/ETAC

MERCADOTECNIA

La Licenciatura en Mercadotecnia tiene por objeto formar personas profesionistas y profesionales que favorezcan el crecimiento de una entidad económica a través de técnicas mercadológicas que incrementen la productividad y competitividad e implementen estrategias para posicionar un producto o servicio en el mercado por medio de herramientas administrativas y legales.

Perfil de Ingreso

Las y los aspirantes de la Licenciatura de Mercadotecnia deberán ser propositivos e innovadores ante los retos que se le presenten, asertivos e inteligentes para tomar decisiones, tener buena disposición para el trabajo en equipo y flexibles ante el uso de medios publicitarios que faciliten el posicionamiento de un producto en el mercado

Perfil de Egreso

El Licenciado y la Licenciada en Mercadotecnia son capaces de conducir una organización para lograr sus objetivos a través de los fundamentos de mercadotecnia, evaluar y generar proyectos de mercado, contar con habilidades para desarrollar y manejar campañas publicitarias y tener conocimiento sobre el marco legal que regula las instituciones.

Plan de Estudios

- Proceso Administrativo
- Proceso Contable

- Derecho Constitucional y Administrativo
- Fundamentos de Administración Financiera
- Presupuestos
- Matemáticas Financieras
- Administración Financiera
- Administración de la Calidad Total
- Comportamiento Humano en las Organizaciones
- Prospectiva e Innovación Profesional
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Administración Mercadológica
- Investigación de Mercados I
- Mercadotecnia de Bienes y Servicios
- Investigación de Mercados II
- Mercadotecnia Social y Política
- Comportamiento del Consumidor
- Mercadotecnia Internacional
- Técnicas de Ventas
- Publicidad
- Análisis y Estrategias de Precios
- Comercio Electrónico
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Mercadotecnia para el Consumo Masivo
- Canales de Distribución y Logística
- Promoción y Publicidad Internacional
- Gestión del Conocimiento
- Proyección Profesional
- Práctica Profesional
- Aprender a Aprender
- Informática Aplicada
- Comunicación Oral y Escrita
- Metodología de la Investigación
- Formación Humana y Ciudadana
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Liderazgo empresarial