

# Licenciatura en Mercadotecnia en línea

Colabora con el crecimiento de entidades económicas

El **Licenciado en Mercadotecnia** puede conducir a las empresas al logro de sus objetivos a través de fundamentos de la administración así como regular la función de las organizaciones permitiendo seleccionar recursos humanos.

La Mercadotecnia modifica su visión personal hacia una perspectiva e innovación profesional que integra su esencia en el mundo contemporáneo. Asimismo, la Mercadotecnia influye en la comunicación para interactuar con su comunidad, ofreciendo un servicio ético y profesional, donde se aplican conocimientos adquiridos a lo largo de su formación, creando individual y socialmente.

Impartido a través de:



La plataforma de educación  
en línea de la red de  
Aliat Universidades

## ¿Dónde puedo trabajar?

Se podrá desempeñar en:

- Agencia de publicidad
- Investigación
- Consultoría
- Mercadotecnia y Publicidad
- Servicio al Cliente
- Asesorías de mercado

## ÁREA BÁSICA

- Fundamentos Contables
  - Proceso Contable
  - Costos
- Derecho Mercantil
- Costos Predeterminados
  - Práctica Profesional I
- Evaluación de Proyectos
- Estudio e Interpretación de Estados Financieros
  - Práctica Profesional II
- Proceso Administrativo
  - Estadística I
  - Estadística II
- Fundamentos de Administración Financiera
  - Presupuestos
- Compras y Adquisiciones
  - Comercio Electrónico
- Administración de Ventas
- Cultura Organizacional e Innovación Tecnológica

## ÁREA MAYOR

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Investigación de Mercados I
- Investigación de Mercados II
- Psicología del Consumidor
- Tendencias Económicas y Globales
- Estrategias de Mercadotecnia
  - Planes Mercadológicos
  - Medios Publicitarios
  - Marcas y Patentes
- Administración Mercadológica
  - Mercadotecnia de Bienes y Servicios
- Investigación de Mercados II
- Mercadotecnia de Social y Política
  - Marketing Estratégico
  - Procesos Mercantiles Internacionales
  - Selección Estratégica de Proveedores
- Análisis de la Competencia
- Ventas Masivas y al Detalle
- Franquicias y Licencias

## ÁREA AXIOLÓGICA

- Aprender Aprender
- Competencias Digitales
- Comunicación Oral y Escrita
- Modelos de Empleabilidad
- Desarrollo y Administración de Proyectos
  - Formación Humana y Ciudadana
- Gestión de Información
- Nuevos Modelos de Negocios
  - Habilidades Directivas